

**PYTANIA, ODPOWIEDZI, WYJAŚNIENIA I ZMIANY  
DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
dotyczącej postępowania pn.**

**przeprowadzenie badań marketingowych przychodowości linii komunikacyjnych  
na terenie gmin ościennych na rzecz Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni**

numer sprawy  
**ZKM/ZP/01/2017**

---

Pytanie nr 1 otrzymane dnia 13.02.2017r.:

*Prosimy o doprecyzowanie czy należy wykazać się doświadczeniem w przeprowadzeniu badań marketingowych z zakresu transportu / komunikacji czy dowolnych badań?*

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza wykazanie się doświadczeniem w przeprowadzeniu badań marketingowych z dowolnego zakresu tematycznego.

14.02.2017

(data, podpis przewodniczącego komisji przetargowej)

14.02.2017

(data, podpis kierownika jednostki)