

Gdynia, dnia 20 lutego 2018 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Realizacja badań marketingowych przychodowości linii komunikacyjnych w gminach ościennych” - ZKM/ZP/02/2018

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), Zamawiający informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę:

Adam Świerżewski Świerszcze
ul. Leśna 7/25
07-320 Małkinia

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy tj. Adam Świerżewski Świerszcze otrzymała najwyższą łączną ilość punktów przyznanych w kryteriach oceny ofert, a także spełniła wszystkie wymagania określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a Wykonawca który ją złożył spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu.

Przyznana punktacja:

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: cena	Liczba punktów w kryterium: Termin zakończenia II etapu badania	Łączna ilość punktów
1	Centrum Badań Marketingowych Test Konrad Samula ul. Wioślarska 5 81-001 Gdynia	29,97	40,00	69,97
2	Adam Świerżewski Świerszcze ul. Leśna 7/25 07-320 Małkinia	60,00	40,00	100,00
3	VIA VISTULA Franek i Sapoń Spółka Jawna ul. Armii Krajowej 89/55 30-150 Kraków	21,60	40,00	61,60

Zamawiający podpisze umowę w sprawie zamówienia z wybranym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty.

Z poważaniem